

1.

Corporate Design

1.1 Markenzeichen/Logo

Grundstruktur Logo



x | x = Bildmarken-Masse = 10 mm bei Normalgrösse (100%)

50 mm



x | x = Bildmarken-Masse = 5 mm bei Minimalgrösse (50%)

25 mm

Normalgrösse

Bildmarken-Masse = 10 x 10 mm

Die Normalgrösse wird für die gängigen Formate verwendet (A3, A4, A5, A6/5). Dies entspricht einer Logo-Breite von 50 mm.

Minimalgrösse

Bildmarken-Masse = 5 x 5 mm

Dies entspricht einer minimalen Logo-Breite von 25mm.



Schutzzone

x = Bildmarken-Masse

Bei Normalgrösse entspricht
x = 10 mm

Die Schutzzone ist ein Minimal-Abstand. Damit das Logo in seiner Ausdrucksstärke und Eigenständigkeit nicht eingeschränkt wird, muss bei seiner Platzierung die minimale Schutzzone von 1 x zu allen Seiten hin frei gehalten werden.

Das Logo darf niemals verzogen, gestaucht, umgefärbt und in der Deckkraft/Transparenz verändert werden.

Es ist immer auf eine optimale Wiedererkennung zu achten! Es darf keine Abwandlungen des Logo geben.

1.1 Markenzeichen/Logo

Spezialanwendungen



Kurzversion OKB

Einsatz vorwiegend im Sponsoringbereich



Bildmarke

Einsatz als Fussmarke bei PowerPoint-Präsentationen



Spezial-Logo Private Banking

Für den Bereich Private Banking wird das Spezial-Logo mit dem Zusatz verwendet.

1.1 Markenzeichen/Logo

Farbvarianten



Markenzeichen farbig
Rot: 0 C | 100 M | 100 Y | 0 K
Schwarz: 100 K



Markenzeichen Schwarz
Schwarz: 100 K



Markenzeichen negativ
Weiss: 100 Papierweiss



Logo auf Hintergrund
Bei besonderen Gestaltungsanforderungen/Anlässen darf das Logo auf Hintergründen abgedruckt werden. Es muss darauf geachtet werden, dass trotzdem eine optimale Lesbarkeit gewährleistet ist. (Nur ruhige, eintönige Hintergründe)



Auf dunklen Hintergründen wird das Logo negativ angewendet.

1.1 Markenzeichen/Logo

Platzierung

Beispiel A4, Platzierung links



Beispiel A5, Platzierung links



Platzierung Logo im Format

Logo unten oder oben

Bei Druckprodukten wie Prospekten, Flyern, Inseraten usw. wird das Logo unten oder oben links platziert.

Die Platzierung vom Rand wird immer in x-Abständen gemessen.

Bevorzugt wird das Logo unten links in folgenden Abständen zum Papierrand platziert:

A4: Mindestabstand 1.5 x seitlich und 1.5 x von unten

Maximalabstand vom Rand: 3 x

A5: Mindestabstand 1 x seitlich und 1 x von unten

Maximalabstand vom Rand: 2 x

Diese x-Abstände entsprechen bei einer Logogrösse von 100% folgenden Massen:

1 x = 10 mm und 1.5 x = 15 mm

Ausnahme:

Wenn das Logo ohne Claim angewendet wird, darf es, unter Einhaltung der Schutzzone, rechts platziert werden (Briefpapier, Visitenkarte).

Beispiel A4, Platzierung links



Beispiel A5, Platzierung links



Platzierung Spezial-Logo Private Banking

Bei Kommunikationsmitteln für die Abteilung Private Banking wird das Spezial-Logo Private Banking verwendet. Platzierung von unten bleibt gleich wie beim normalen Logo auf Schriftlinie «Kantonalbank». Der Zusatz «Private Banking» steht unterhalb im Schutzraum. Siehe auch Anwendungsbeispiele Kapitel 3.1 Broschüren und Publikationen.

Ausnahme

Anwendung des Spezial-Logos «Private Banking» im Format A5: Von unten wird der Optimalabstand zur Grundlinie von 1.5 x eingehalten!